
부산지역 MICE산업 현황분석 및 시사점

2015. 1

한국은행 부산본부

차 례

<요약>

I. 검토배경	1
II. 부산지역 MICE산업 현황	3
III. 부산지역 MICE산업 여건 및 경영상황 조사	8
1. 기업들이 본 부산지역 MICE산업 여건	8
2. 최근 3년간 부산지역 MICE기업 경영상황	12
IV. 시사점	15

< 요약 >

I. 검토배경

- 부산지역 서비스산업은 지역경제에서 차지하는 비중*이 높음에도 불구하고 생산성이 낮아 지역경제의 활력 회복을 주도하기에 미흡한 상황

* 부산지역 서비스산업 비중은 71.7%(2012년 GRDP 기준)

- 이러한 가운데 부산지역 서비스산업의 고부가화 및 신성장동력 확보 차원에서 MICE산업*의 육성에 대한 관심이 고조

* MICE 산업은 회의(Meeting), 포상관광(Incentive tour), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition)를 포괄하는 산업으로 회의장, 전시장 등의 전문시설을 기반으로 이들 행사를 복합적으로 연계하여 부가가치를 창출하는 지식기반 서비스산업을 말함

- 본 보고서에서는 부산지역 MICE산업의 현황, MICE 영위기업의 경영상황 등을 파악하고 부산지역 MICE산업의 활성화와 관련된 시사점을 제시

II. 부산지역 MICE산업 현황

(개 황)

- 2012년말 MICE산업을 영위하는 부산지역 업체수는 118개로 2010년(78개)에 비해 1.5배 증가

- 다만 전국적으로도 MICE 영위기업수가 거의 같은 속도로 증가함에 따라 부산지역 MICE기업이 전국에서 차지하는 비중(4.0%)은 계속 미약

**부산 및 전국의 MICE업체¹⁾²⁾ 현황
(2012년)**

	(개)				
	2010(A)	2011	2012 ³⁾ (B)	(B-A)	(B/A)
전 국	1,929	2,364	2,963	1,034	1.5
서울	1,346 (69.8)	1,631 (69.0)	1,949 (65.8)	603	1.4
부산	78 (4.0)	89 (3.8)	118 (4.0)	40	1.5

주 : 1) 국제회의업, 일반여행업, 전시주최자 포함

2) () 내는 전국대비 비중(%)

3) 2012년 전시주최자는 미집계되어 2011년 수치로 대응

자료 : 문화체육관광부, 한국관광공사

□ 부산지역 MICE업체의 규모는 평균적으로 영세한 수준

- 2012년 기준 업체당 종사자수는 6.7명, 매출액은 10.7억원으로 각각 전국평균의 26.9%, 17.5% 수준

**부산지역 MICE 업체당 종사자수 및 매출액
(2012년)**

	(명, 백만원)		
	전국	서울	부산
종사자수	24.9	35.8 (143.7)	6.7 (26.9)
매출액	6,112	10,149 (166.0)	1,067 (17.5)

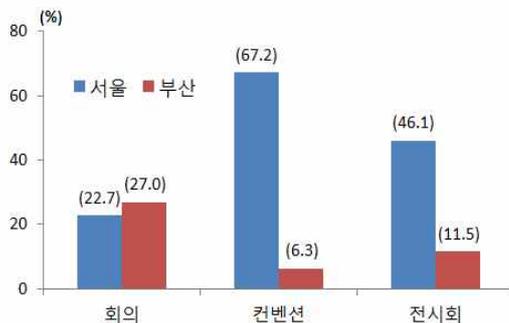
주 : () 내는 전국평균대비 비율(%)
 자료 : 문화체육관광부 '관광사업체 기초통계조사'

(행사실적)

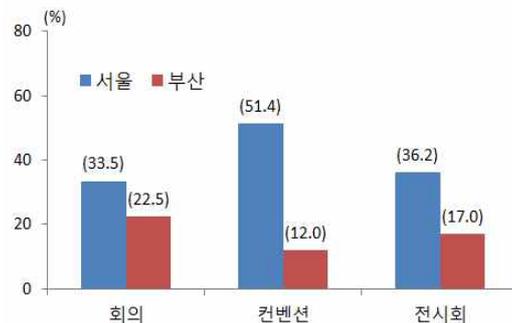
□ 2012년중 부산에서 개최된 MICE행사는 7,664건(전국대비 비중 25.7%)으로 서울(25.2%)을 소폭 상회하나 참가자수는 346.8만명(17.8%)으로 서울(36.6%)의 절반 수준

- 이는 행사규모가 큰 컨벤션과 전시회 개최실적이 서울에 못 미치는데 주로 기인
 - 전국의 컨벤션과 전시회 개최실적중 부산이 차지하는 비중은 각각 6.3%, 11.5%로 서울(67.2%, 46.1%)을 크게 하회
 - 컨벤션과 전시회의 참가자수도 전국에서 서울이 차지하는 비중이 51.4%, 36.2%인 반면 부산은 12.0%, 17.0%에 그침

**부산 서울의 MICE행사 개최 비중¹⁾
(2012년)**



**부산 서울의 MICE행사 참가자수 비중¹⁾
(2012년)**



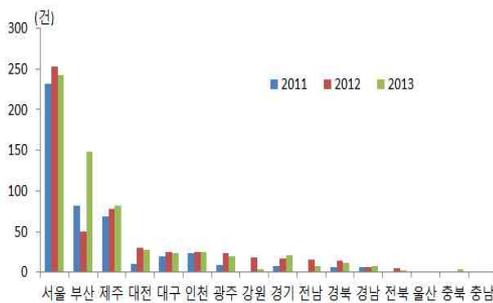
주 : 1) 전국대비 비중
 자료 : 한국관광공사

- 부산에서 개최된 MICE행사를 주최기관별로 보면 기업주관 행사건수와 참가자수가 각각 2,503건(32.7%), 208.8만명(60.2%)으로 가장 많았음
 - 전국적으로도 기업주관 행사건수(38.7%) 및 참가자수(45.5%) 비중이 가장 높았음

(국제회의 개최 실적)

- 2013년중 부산지역의 국제회의 개최건수*는 148건으로 세계 주요도시 (싱가포르, 도쿄 등 조사대상 도시 1,465개) 중 9위를 차지
 - * UIA(Union of International Associations, 국제협회연합) 기준
 - 국내 여타 도시의 경우 서울이 242건으로 4위, 제주가 82건으로 19위를 각각 기록
 - 부산지역 국제회의 개최실적은 증가추세인데 2013년 실적(148건)은 2006년(37건)의 4배 (도시 순위는 41위에서 9위로 상승)

시도별 국제회의 개최현황 비교



자료 : 국제협회연합(UIA)

부산지역 국제회의 개최현황 및 순위



- 최근에는 서울과 세계 유수의 도시들을 물리치고 주요 국제회의의 부산 유치에 성공함으로써 부산의 브랜드가치를 높이고 MICE 개최능력의 질적인 성장을 입증
 - 2014년중 'ITU 국제전권회의(10월)', '한-아세안 정상회담(12월)' 등의 세계적 행사를 개최
 - 2015년에는 'IDB(미주개발은행) 연차총회' 개최 예정

Ⅲ. 부산지역 MICE산업 여건 및 경영상황 조사*

* 부산지역 MICE 영위기업 59개를 대상으로 부산지역 MICE산업 환경, 기업경영 상황 등을 서베이(2014. 10. 6 ~17일)한 결과. 지역 MICE산업 관련 통계 미비 등으로 지역내 기업대상 서베이방식을 활용하여 분석을 수행하였음

1 기업들이 본 부산지역 MICE산업 여건

(부산 MICE산업의 경쟁력과 신성장동력화 가능성)

- 조사대상 기업들은 현재 부산지역 MICE산업의 전반적인 경쟁력이 서울보다 못하나 향후 부산경제의 신성장동력으로 성장할 가능성이 크다고 평가
 - 기업들이 평가한 부산 MICE산업의 경쟁력은 서울의 72%, 아시아 주요도시(싱가포르, 홍콩 등)의 68% 수준
 - 그러나 부산은 국내 여타 도시에 비해 압도적인 관광자원, 최고 수준의 국제회의를 개최한 경험과 자신감, 고급 숙박·회의시설 등 인프라를 보유하고 있어 MICE산업이 크게 성장할 가능성

(부산 MICE산업의 강점과 약점)

- 기업들은 부산지역 MICE산업의 강점으로 바다·산 등의 자연환경 (22.4%), 컨벤션(회의장)과 숙박시설 집중에 따른 편리성(17.3%), 중국·일본 등 인근 지역의 풍부한 잠재수요(15.4%), 중국·일본 등 인근지역의 풍부한 잠재수요(15.4%) 등을 주로 언급

부산지역 MICE산업의 강점



- 부산 MICE산업의 약점으로는 전문인력 부족(20.1%), 취약한 접근성(국제 항공노선 미흡 등), 세계적 수준의 MICE인프라 부족(15.4%) 등이 제시됨
- 또한, 고급 관광연계 패키지상품 미흡과 고품질의 문화행사 부족 등도 부산 MICE산업의 약점으로 제기

부산지역 MICE산업의 약점



- MICE산업중 가장 경쟁력이 있는 분야로는 포상관광*(40.4%)과 컨벤션(40.4%)이라는 응답이 많았음
- * 조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 보상여행 및 보상관광회의
- 기업들은 관광도시로서의 좋은 입지와 관련인프라(회의장·숙박시설 등) 보유를 주된 이유로 제시

2 최근 3년간 부산지역 MICE기업 경영상황

(경영성과 : 매출 및 영업이익 감소 기업이 상대적으로 많음)

- 최근 3년간 부산지역 MICE기업들의 매출동향을 살펴보면 감소했다고 응답한 기업(32.8%)이 증가했다고 응답한 기업(27.6%)을 소폭 상회
- 매출감소 요인으로는 경기둔화에 따른 행사수요 감소와 과도한 출혈경쟁 등을 주요 요인으로 지적

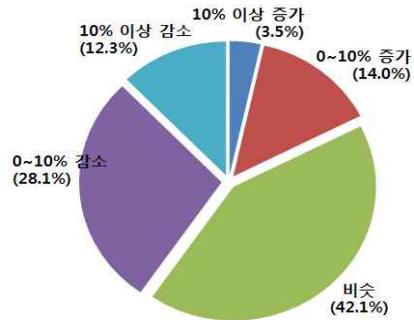
□ 최근 3년간 영업이익 동향에 대해서는 감소했다고 응답한 기업(40.4%)이 증가했다고 응답한 기업(17.5%)을 크게 상회

○ 영업이익 감소요인으로는 최저입찰제 도입에 따른 수주단가 하락, 원자재 및 인건비 상승에 따른 비용증가 등을 주된 요인으로 제시

최근 3년간 매출액 변화



최근 3년간 영업이익 변화



□ 부산지역 MICE기업의 최근 3년간 자금사정을 보면 악화된 기업(37.9%)이 양호한 기업(15.5%)을 크게 상회

(애로 및 건의사항)

□ 부산지역 MICE기업들은 경영 애로사항으로 경기둔화에 따른 수요 감소(20.1%), 업종내 경쟁심화(18.2%), 인건비 증가(13.2%), 정부 및 지자체의 지원미흡(10.1%) 등의 순으로 제시

기업운영시 애로사항



- 기업들은 MICE산업 육성을 위해 규제완화 및 자금지원(21.7%), 지역 MICE기업의 경쟁력 강화(21.0%), MICE 관련 인프라 확충(14.6%), 지자체 주도의 행사 유치 강화(11.5%) 등을 건의

MICE산업 육성 관련 건의사항



IV. 시사점

1 종합평가

- 현재 부산지역의 MICE산업은 서울보다는 경쟁력이 떨어지나 향후 부산경제를 선도할 신성장동력으로 성장할 가능성이 높음
 - 부산지역 MICE기업의 업체당 매출액 및 종사자수는 전국평균에 크게 못 미치는 영세한 수준
 - 설문조사(2014.10월) 결과 기업들은 부산지역 MICE산업의 경쟁력이 여전히 취약하다고 보고 있으며 매출액과 영업이익도 감소하는 등 경영상 어려움이 많은 것으로 나타남
 - 그러나 부산은 천혜의 자연경관과 MICE관련 인프라를 보유하는 등 입지여건이 우수할 뿐만 아니라 국제회의 개최경험도 계속 축적되고 있음
 - 다양한 MICE행사 운영을 통해 터득한 노하우와 자신감이 향후 부산지역 MICE산업의 성장자산이 될 것으로 평가
- MICE산업이 지역경제의 주력산업으로 성장하기 위해서는 관련기업들의 경쟁력 제고노력이 긴요하며 유관기관의 체계적인 지원도 중요

2**정책적 시사점**

- 부산지역 MICE산업의 육성을 위해서는 관련 기업들의 역량을 강화할 수 있는 효과적인 지원방안을 마련할 필요
 - MICE행사의 부산 유치에 적극 나서는 한편 부산에서 개최되는 행사에 역내업체들의 참여기회를 적극 확대
 - 지자체 등 유관기관이 해외 주요 MICE행사 참여시 지역 MICE업체들도 참여케하여 전시 및 국제회의 기획능력을 배양
 - 부산지역 MICE업체 자금지원을 위한 예산을 늘려 수혜대상 및 규모를 확대할 필요
 - * 부산시는 MICE산업 육성을 위해 2013년 5억원, 2014년 5.5억원의 자금을 지원하였으며, 2015년에는 5.4억원의 예산을 책정
- MICE 영위기업과 유관기관간 네트워크를 강화하여 MICE산업에 대한 체계적·효율적 지원 토대를 마련
 - 부산시, 부산관광공사, 벅스코 등 유관기관과 지역내 MICE기업, 금융기관, 대학간의 정보교환 및 지원강화를 위한 체제를 구축하고 이를 통해 MICE산업 활성화를 주도
 - 특히, 지역대학의 경우 MCIE 관련학과 및 글로벌 비즈니스 교육 프로그램 등을 신설하여 MICE전문인력을 양성하는 역할을 수행
- 또한, MICE산업 활성화를 위해서는 MICE행사 관련 인프라를 지속적으로 확충
 - MICE행사 증가로 부산지역은 대형 컨벤션센터뿐만 아니라 다양한 규모의 연회가 가능한 호텔 이용 수요도 늘어나고 있는 상황

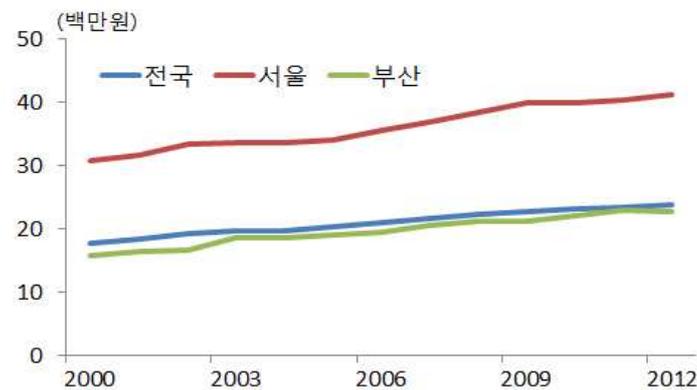
- 부산의 특급호텔은 대부분 관광객이 많은 해운대권에 집중되어 있는데 산업단지가 밀집되어 기업들의 수요가 예상되는 서부산권에도 고급호텔 건립을 검토할 필요
- 현재 추진중인 동부산관광단지에도 고급리조트 및 대형 위락시설 등을 건설함으로써 체류형 관광지로의 발전을 도모
- 벅스코 및 특급호텔 등이 모여 있는 해운대와 김해공항, 부산역간 이동 편의성 제고를 위한 교통인프라 개선도 꾸준히 추진
- 공항리무진버스 운영을 증편하는 한편 중장기적으로는 도심공항 터미널과 공항철도 신설 등도 검토

I. 검토배경

- 부산지역 서비스산업은 지역경제에서 차지하는 비중*이 높음에도 불구하고 생산성이 낮아 지역경제의 활력 회복을 주도하기에 미흡한 상황

* 부산지역 서비스산업 비중은 71.7%(2012년 GRDP 기준)

부산지역 서비스산업의 생산성¹⁾ 추이



주 : 1) 실질GRDP / 취업자수
자료 : 통계청

- 이러한 가운데 부산지역 서비스산업의 고부가화 및 신성장동력 확보 차원에서 MICE산업*의 육성에 대한 관심이 고조

* MICE 산업은 회의(Meeting), 포상관광(Incentive tour), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition)를 포괄하는 산업으로 회의장, 전시장 등의 전문시설을 기반으로 이들 행사를 복합적으로 연계하여 부가가치를 창출하는 지식기반 서비스산업을 말함 (<참고> 'MICE산업 정의' 참조)

- MICE산업은 관광, 음식, 숙박, 운송 등 관련산업과의 전후방 파급효과 및 고용창출 효과가 큼
- MICE행사 유치율 증대시켜 부산의 브랜드가치 및 국제화 수준 제고도 기대 가능

- 본 보고서에서는 부산지역 MICE산업의 현황, MICE 영위기업의 경영 상황 등을 파악하고 부산지역 MICE산업의 활성화와 관련된 시사점을 제시하고자 함

<참고>

MICE산업 정의

종 류	정 의	범 위	
회의 (Meeting)	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부·공공·협회·학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 등에서 4시간 이상 개최하는 회의. 단 Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부·공공·협회·학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
포상관광 (Incentive Tour)	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상여행 및 보상 관광 회의	국제	외국에서 국내로 오는 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내기업 종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
컨벤션 (Convention)	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제1	UIA(Union of International Associations)기준에 부합하는 정부·공공·협회·학회·기업회의 ¹⁾
		국제2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부·공공·협회·학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부·공공·협회·학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
전시회 (Exhibition)	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

주 : 1) UIA에서 인정한 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최(후원)하는 회의로 참가자수가 50명 이상 ② 국제기구의 국내지부 또는 국내단체가 주최하는 회의로 참가국수 5개국 이상, 참가자수 3000명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율 40% 이상, 회의기간 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의, ③ 참가자수 250명 이상(또는 전시회 동반), 회의기간 2일 이상이면서 나머지는 ②와 동일한 경우
 자료 : 「2012 MICE산업통계 조사·연구」, 한국관광공사(2013.11)

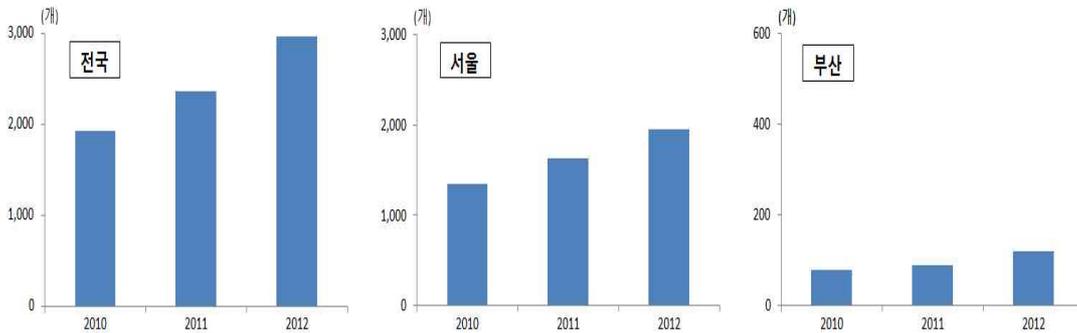
Ⅱ. 부산지역 MICE산업 현황

1 MICE산업 개황

□ 2012년말 MICE산업을 영위하는 부산지역 업체수는 118개로 2010년 (78개)에 비해 1.5배 증가

○ 다만 전국적으로도 MICE 영위기업수가 같은 속도로 증가함에 따라 부산지역 MICE기업이 전국에서 차지하는 비중(4.0%)은 계속 미약

MICE기업 업체수¹⁾²⁾ 추이
(2012년)



주 : 1) 국제회의업, 일반여행업, 전시주최자 포함

2) 2012년 전시주최자는 미집계되어 2011년 수치로 대응

자료 : 문화체육관광부 '관광사업체 기초통계조사', 한국관광공사 'MICE 산업통계 조사·연구'

MICE기업 업체수¹⁾²⁾현황
(2012년)

	2010(A)	2011	2012 ³⁾ (B)	(B-A)	(B/A)
전국	1,929	2,364	2,963	1,034	1.5
서울	1,346 (69.8)	1,631 (69.0)	1,949 (65.8)	603	1.4
부산	78 (4.0)	89 (3.8)	118 (4.0)	40	1.5

주 : 1) 국제회의업, 일반여행업, 전시주최자 포함

2) () 내는 전국대비 비중(%)

3) 2012년 전시주최자는 미집계되어 2011년 수치로 대응

자료 : 문화체육관광부 '관광사업체 기초통계조사', 한국관광공사 'MICE 산업통계 조사·연구'

□ 부산지역 MICE업체의 규모는 평균적으로 영세한 수준

- 2012년 기준 업체당 종사자수는 6.7명, 매출액은 10.7억원으로 각각 전국평균의 26.9%, 17.5% 수준

<u>MICE기업 업체당 종사자수</u> (2012년)				<u>MICE기업 업체당 매출액</u> (2012년)			
	(명)				(백만원)		
	전국	서울	부산		전국	서울	부산
국제회의업	34.4	47.0 (136.4)	7.0 (20.3)	국제회의업	9,925.6	15,350.6 (154.7)	939.7 (9.5)
일반여행업	21.3	31.2 (146.7)	6.6 (31.1)	일반여행업	4,641.4	7,985.9 (172.1)	1,109.6 (23.9)
합 계	24.9	35.8 (143.7)	6.7 (26.9)	합 계	6,112.2	10,148.5 (166.0)	1,067.1 (17.5)

주 : () 내는 전국평균대비 비율(%)
 자료 : 문화체육관광부 '관광사업체 기초통계조사'

2 MICE행사 실적

- 2012년중 부산에서 개최된 MICE행사는 7,664건(전국대비 비중 25.7%)으로 서울(25.2%)을 소폭 상회하나 참가자수는 346.8만명(17.8%)으로 서울(36.6%)의 절반 수준
- 이는 행사규모*가 큰 컨벤션과 전시회 개최실적이 서울에 못 미치는데 주로 기인

* 행사별 평균 참가자수(명/건, 전국, 2012년 기준)

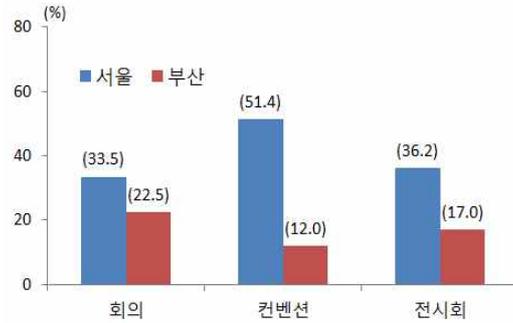
국제회의	컨벤션	전시회
142	907	25,589

- 전국의 컨벤션과 전시회 개최실적중 부산이 차지하는 비중은 각각 6.3%, 11.5%로 서울(67.2%, 46.1%)을 크게 하회
- 컨벤션과 전시회의 참가자수도 전국에서 서울이 차지하는 비중이 51.4%, 36.2%인 반면 부산은 12.0%, 17.0%에 그침

부산 서울의 MICE행사 개최 비중¹⁾
(2012년)



부산 서울의 MICE행사 참가자수 비중¹⁾
(2012년)



주 : 1) 전국 대비 비중
자료 : 한국관광공사

- 부산에서 개최된 MICE행사를 주최기관별로 보면 기업 주관의 행사건수와 참가자가 각각 2,503건(32.7%), 208.8만명(60.2%)으로 가장 많았음
- 전국적으로도 기업주관 행사건수(38.7%) 및 참가자수(45.5%) 비중이 가장 높았음

주최기관별 부산지역 MICE행사 개최현황
(2012년)

(건, 천명)

	개최건수	참가자수	참가자수	
			외국인	내국인
정 부	2,065 (26.9)	657 (19.0)	23 (18.6)	635 (19.0)
공 공	714 (9.3)	111 (3.2)	3 (2.8)	107 (3.2)
학 회	165 (2.2)	52 (1.5)	14 (11.1)	38 (1.1)
협 회	637 (8.3)	247 (7.1)	19 (15.1)	228 (6.8)
기 업	2,503 (32.7)	2,088 (60.2)	44 (35.6)	2,045 (61.1)
기 타	1,580 (20.6)	312 (9.0)	21 (16.8)	292 (8.7)
합 계	7,664 (100.0)	3,468 (100.0)	123 (100.0)	3,345 (100.0)

주 : () 내는 전체대비 비중(%)
자료 : 한국관광공사

3

국제회의 개최 실적

- 2013년중 부산지역의 국제회의 개최건수*는 148건으로 세계 주요도시(싱가포르, 도쿄 등 조사대상 도시 1,465개) 중 9위를 차지하여 최근 들어 국제회의 개최지로서 크게 성장

* UIA(Union of International Associations, 국제협회연합) 기준
(2쪽의 '<참고> MICE산업 정의' 참조)

- 국내 여타도시의 경우 서울이 242건으로 4위, 제주가 82건으로 19위를 각각 기록

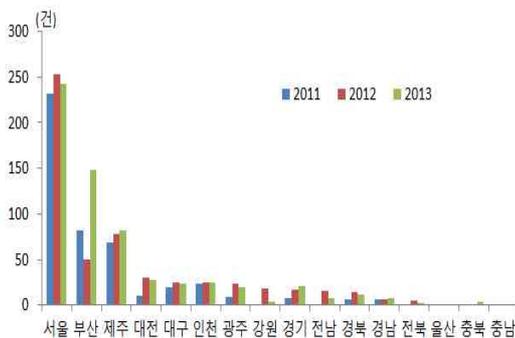
도시별 국제회의 개최실적
(2013년 기준)

순위	도 시	개최건수	순위	도 시	개최건수
1	싱가포르	(994)	6	바르셀로나	(195)
2	브뤼셀	(436)	7	파리	(180)
3	빈	(318)	8	마드리드	(165)
4	서울	(242)	9	부산	(148)
5	도쿄	(228)	10	런던	(144)

자료 : 국제협회연합(UIA)

- 부산지역 국제회의 개최실적은 증가하는 추세로 2013년 실적(148건)은 2006년(37건)의 4배 (도시순위는 41위에서 9위로 상승)

시도별 국제회의 개최현황 비교



자료 : 국제협회연합(UIA)

부산지역 국제회의 개최 추이



- 최근에는 서울과 세계 유수의 도시들을 물리치고 주요 국제회의의 부산 유치에 성공함으로써 부산의 브랜드가치를 높이고 및 MICE 개최능력의 질적인 성장을 입증

- 2014년중 'ITU 국제전권회의*(10월)', '한-아세안 정상회담(12월)' 등의 세계적 행사를 개최한 바 있으며 2015년에는 'IDB(미주개발은행) 연차총회' 개최 예정

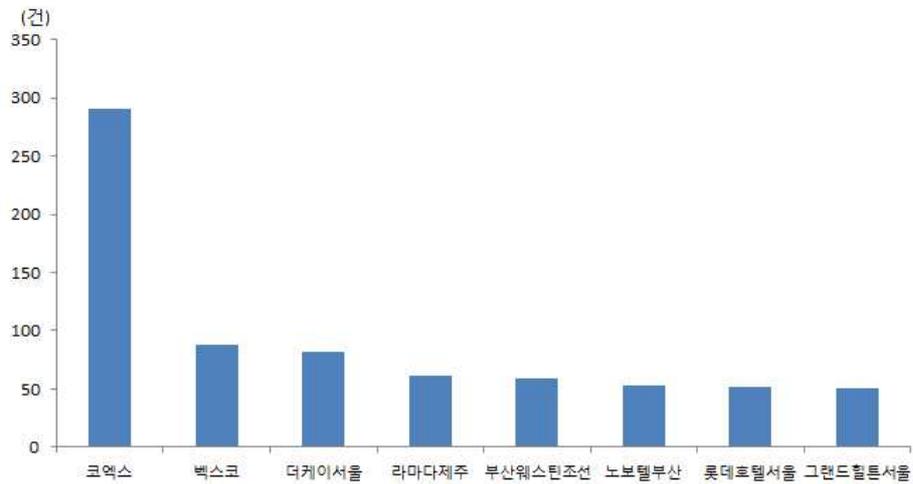
* UN 산하 ICT전문기구인 ITU(International Telecommunication Union)회원국의 장관이 전권대표로 참석해 글로벌 ICT 정책을 논의하는 총회(4년 주기). 금번 부산 회의에는 170여개국의 정부대표단 3천여명이 참석

□ 시설별로 국제회의* 개최실적(2012년 기준)을 보면 부산지역의 벅스코(88건), 웨스틴조선 호텔(59건), 노보텔엠버서더 호텔(53건) 등이 서울의 코엑스 다음으로 상위권을 점유

* 외국인 참가자가 10명 이상인 회의(한국관광공사)

○ 참가자수로도 벅스코(13.5만명)가 코엑스(29.3만명) 다음으로 많았음

전국 주요시설별 국제회의 개최실적 (2012년)



자료 : 한국관광공사

전국 주요시설별 국제회의 참가자수 (2012년)



자료 : 한국관광공사

Ⅲ. 부산지역 MICE산업 여건 및 경영상황 조사

<조사개요>

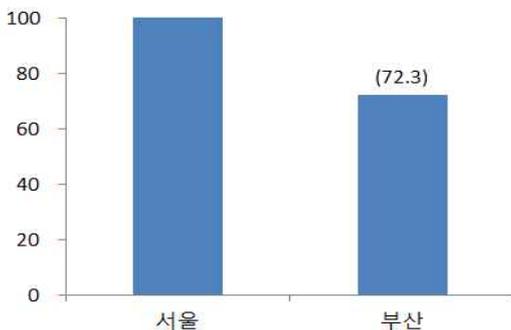
- 부산지역 MICE 영위기업들을 대상으로 부산지역 MICE산업 환경, 기업경영상황, 애로 및 건의사항 등을 조사. 지역 MICE산업 관련 통계 미비 등으로 지역내 기업대상 서베이방식을 활용하여 분석을 수행하였음
 - 조사기간 : 2014. 10. 6 ~ 17일
 - 조사대상 : 부산지역 MICE산업 영위 기업 59개
 - 조사방법 : 조사대상기업 앞 팩스, 이메일 등으로 조사

1 기업들이 본 부산지역 MICE산업 여건

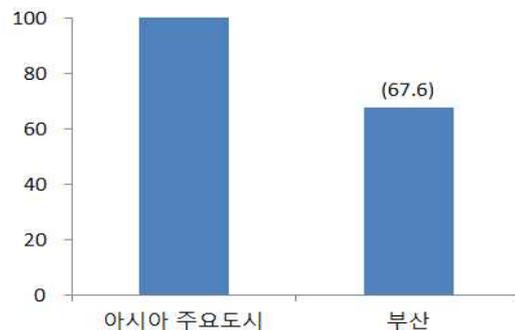
(부산 MICE산업의 경쟁력)

- 조사대상 기업들은 현재 부산지역 MICE산업의 전반적인 경쟁력이 서울 및 아시아 주요도시보다 낮다고 평가
 - 기업들이 평가한 부산 MICE산업의 경쟁력은 서울의 72%, 아시아 주요도시(싱가포르, 홍콩 등)의 68% 수준

서울 대비 부산 MICE산업 경쟁력¹⁾



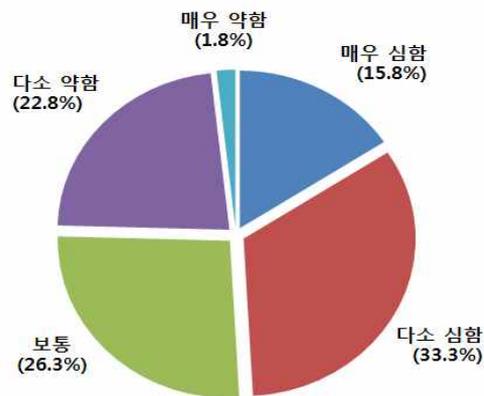
아시아 도시 대비 부산 MICE산업 경쟁력¹⁾



주 : 서울 및 아시아 주요도시 MICE산업 경쟁력을 100으로 가정시 부산의 상대적 수준

- MICE행사 유치를 위한 부산과 서울 및 아시아 주요도시간 시장경쟁 정도에 대해 절반에 가까운 기업들이 경쟁정도가 심하다고 응답
 - 심함('매우 심함' 또는 '다소 심함')으로 응답한 기업들(49.1%)이 약함('매우 약함' 또는 '다소 약함')으로 응답한 기업들(24.6%)의 2배에 달함

부산과 서울 및 아시아 주요도시간 시장경쟁 정도



(신성장동력으로서의 MICE산업)

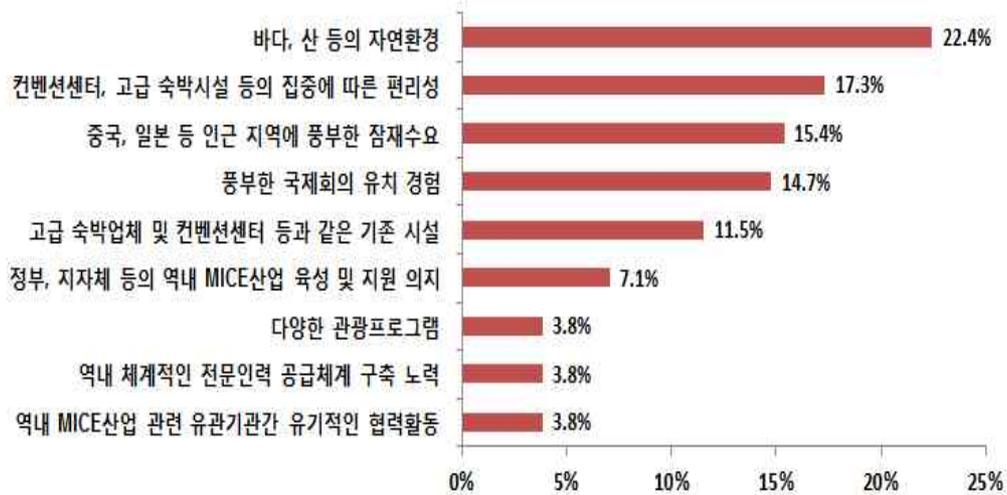
- MICE산업의 향후 부산경제의 신성장동력 가능성에 대해서는 긍정적으로 보는 기업이 69.1%인 반면, 부정적으로 보는 기업은 8.6%에 불과
 - 신성장동력으로서 적절하다고 응답한 기업들은 다른 도시들에 비해 압도적인 부산의 관광자원, 최고 수준의 국제회의를 개최한 경험과 자신감, 고급 숙박·회의시설 등의 인프라 보유 등을 주요요인으로 제시
 - 신성장동력으로 부적절하다고 응답한 기업들은 부산지역 MICE 전문인력의 부족, 관련업체의 영세성 등을 주요요인으로 언급

(부산 MICE산업의 강점과 약점)

- 부산 MICE산업의 강점으로는 바다·산 등의 자연환경(22.4%), 컨벤션(회의장)과 숙박시설 집중에 따른 편리성(17.3%), 중국·일본 등 인근 지역의 풍부한 잠재수요(15.4%) 등을 주로 언급

- 일부 기업들은 풍부한 국제회의 유치 경험(14.7%)과 컨벤션·숙박 시설 보유(11.5%) 등을 강점으로 응답

부산 MICE산업의 강점



- 부산 MICE산업의 약점으로는 전문인력의 부족(20.1%), 취약한 접근성(국제항공노선 미흡 등)(17.4%), 세계적 수준의 MICE인프라 부족(15.4%) 등이 제시됨

- 또한, 고급 관광연계 패키지상품 미흡(14.1%)과 고품질의 문화행사 부족(12.8%) 등도 부산 MICE산업의 약점으로 제기

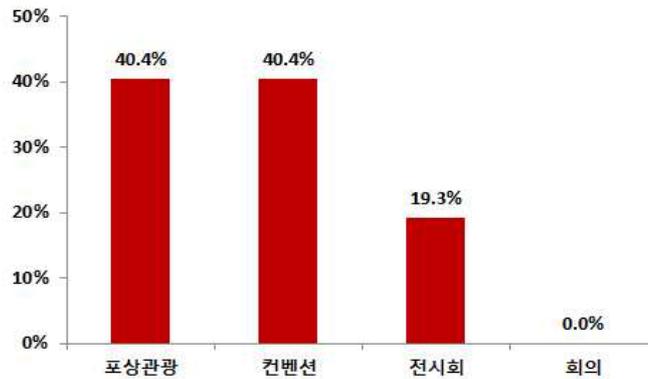
부산 MICE산업의 약점



□ MICE산업중 가장 경쟁력이 있는 분야로는 포상관광(40.4%)과 컨벤션 (40.4%)으로 응답하였음

○ 기업들은 관광도시로서의 강점과 관련인프라(회의장, 숙박시설 등) 보유를 주된 이유로 제시

부산 MICE산업중 경쟁력 있는 분야



□ 한편, 부산 MICE산업중 가장 경쟁력이 없다고 생각하는 분야에 대해서는 포상관광(37.7%), 전시회(34.0%), 회의(20.8%) 순으로 응답

○ 포상관광으로 응답한 기업들은 체류형 관광상품 미비와 시설 낙후 등을, 전시회로 응답한 기업들은 수도권에 비해 작은 시장규모와 전문인력 및 업체 부족 등을 이유로 제시

- 포상관광의 경우 경쟁력 있는 분야에서도 수위로 선정되어 부산의 관광 경쟁력에 대해 업체마다 엇갈리는 시각을 가진 것으로 나타남

부산 MICE산업중 경쟁력 없는 분야



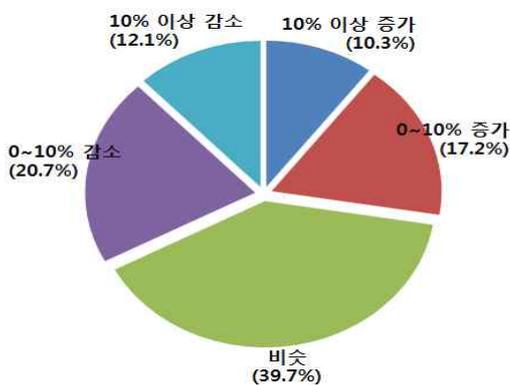
- 부산 MICE산업의 경쟁력을 강화하기 위해 필요한 사항으로는 부산의 브랜드가치 향상, 고품질 관광패키지 개발, 항공노선 증편 등을 주로 언급
 - 이외에도 MICE 주최자 및 참가자에 대한 다양한 인센티브 제공, 관련기관 및 인력의 전문성 및 국제화 수준 제고, 쇼핑·숙박·회의시설·공연장 등을 갖춘 대형 복합시설 건설 등도 필요한 사항으로 응답

2 최근 3년간 부산지역 MICE기업 경영상황

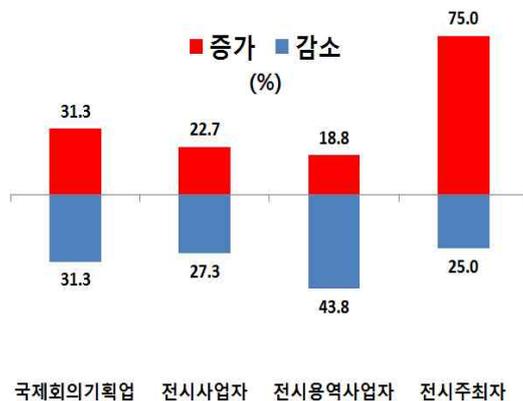
(경영성과 : 매출 및 영업이익 감소 기업이 상대적으로 많음)

- 최근 3년간의 매출동향을 살펴보면 감소했다고 응답한 기업(32.8%)이 증가했다고 응답한 기업(27.6%)을 소폭 상회
 - 매출액 증가가 0~10% 이하인 기업이 17.2%인 반면 0~10% 이하 감소기업은 20.7%로 나타남
 - 매출 감소요인으로는 경기둔화에 따른 행사수요 감소와 과도한 출혈경쟁 등을 주요 요인으로 지적
 - 업종별로 보면 전시주최 관련기업의 경우 75.0%가 증가한 반면 전시용역 관련기업의 경우 43.8%가 감소

최근 3년간 매출액 변화



업종별 매출액 변화



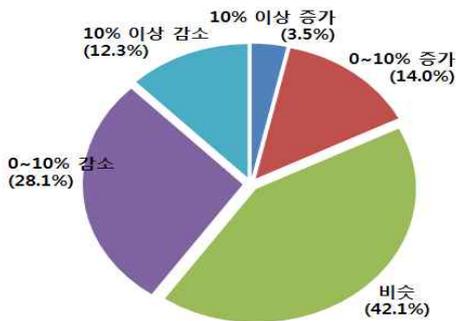
□ 최근 3년간 영업이익 동향에 대해서는 감소했다고 응답한 기업(40.4%)이 증가했다고 응답한 기업(17.5%)의 2배를 상회

○ 영업이익이 0~10% 이하 감소한 기업이 28.1%, 10% 이상 감소한 기업이 12.3%로 나타남

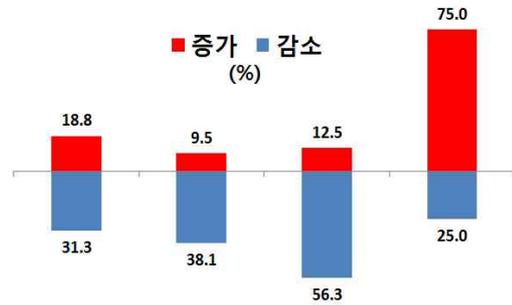
- 영업이익의 주요 감소요인으로는 최저임찰제 도입에 따른 수주단가 하락, 원자재 및 인건비 상승에 따른 비용증가 등을 주된 요인으로 제시

○ 업종별로 보면 전시주최자 관련기업의 경우 75.0%가 영업이익이 증가한 반면 전시용역사업의 경우 56.3%가 영업이익이 감소

최근 3년간 영업이익 변화



업종별 영업이익 변화



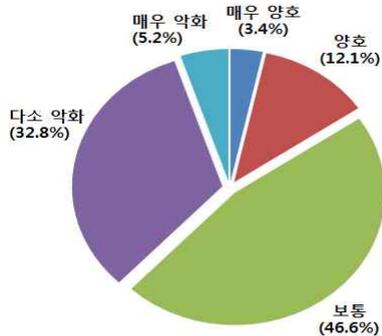
국제회의기획업 전시사업자 전시용역사업자 전시주최자

(자금사정)

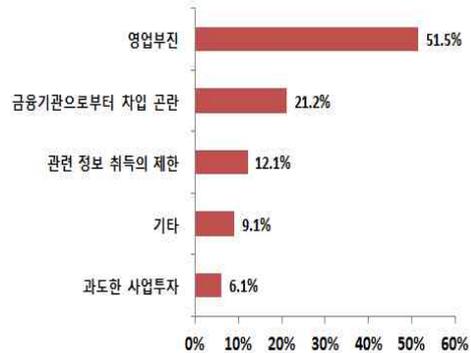
□ 부산지역 MICE 기업의 최근 3년간 자금사정을 보면 자금사정이 악화된 기업이 37.9%로 양호한 기업(15.5%)을 상회

○ 자금사정이 악화된 기업들은 영업부진(51.5%), 금융기관 차입곤란(21.2%) 등을 주로 언급

최근 3년간 자금사정 변화



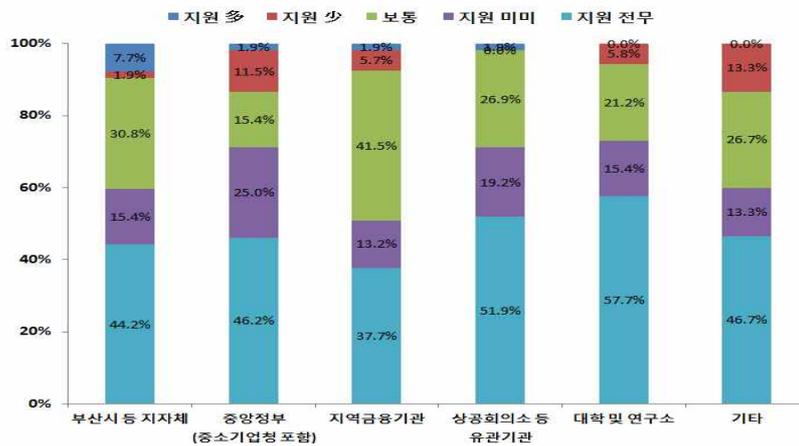
자금사정 악화요인



(유관기관의 지원상황)

- MICE 기업의 경영 운영과 관련하여 중앙정부 및 지자체, 지역금융기관, 유관기관들의 지원정도는 높지 않은 것으로 파악
- 부문별로 보면 부산시 등 지자체에 대해서는 응답기업의 59.6%, 지역금융기관에 대해서는 50.9%, 상공회의소 등 유관기관에 대해서는 71.2%가 사업수행과 관련하여 지원이 부족하다고 응답

유관기관 및 관련단체의 지원상황



(애로 및 건의사항)

- 부산지역 MICE기업들은 경영 애로사항으로 경기둔화에 따른 수요 감소 (20.1%), 업종내 경쟁심화(18.2%), 인건비 증가(13.2%), 정부 및 지자체의 지원미흡(10.1%) 등의 순으로 제시
- 그 외 자금부족, 부산의 MICE 브랜드 인지도 및 MICE 인프라 부족, 용역단가 하락 등도 애로사항으로 나타남

기업운영시 애로사항



- 기업들은 MICE산업 육성을 위해 규제 완화 및 자금지원(21.7%), 지역 MICE기업의 경쟁력 강화(21.0%), MICE 관련 인프라 확충(14.6%), 지자체 주도의 행사 유치 강화(11.5%) 등을 건의
 - 그 외 지자체의 도시마케팅 강화, MICE산업 정책의 투명성 및 일관성 유지, 투명한 계약관행 정착 등이 필요하다고 응답

MICE산업 육성 관련 건의사항



IV. 시사점

1 종합평가

- 현재 부산지역의 MICE산업은 서울보다는 경쟁력이 떨어지나 향후 부산경제를 선도할 신성장동력으로 성장할 가능성이 높음
 - 부산지역 MICE기업의 업체당 매출액 및 종사자수는 전국평균에 크게 못 미치는 영세한 수준
 - 설문조사(2014.10월) 결과 기업들은 부산지역 MICE산업의 경쟁력이 여전히 취약하다고 보고 있으며 매출액과 영업이익도 감소하는 등 경영상 어려움이 많은 것으로 나타남
 - 그러나 부산은 천혜의 자연경관과 MICE관련 인프라를 보유하는 등 입지여건이 우수할 뿐만 아니라 국제회의 개최경험도 계속 축적되고 있음
 - 다양한 MICE행사 운영을 통해 터득한 노하우와 자신감이 향후 부산지역 MICE산업의 성장자산이 될 것으로 평가

- MICE산업이 지역경제의 주력산업으로 성장하기 위해서는 관련기업들의 경쟁력 제고노력이 긴요하며 유관기관의 체계적인 지원도 중요

2 정책적 시사점

- 부산지역 MICE산업의 육성을 위해서는 관련 기업들의 역량을 강화할 수 있는 효과적인 지원방안을 마련할 필요

- MICE행사의 부산 유치에 적극 나서는 한편 부산에서 개최되는 행사에 역내업체들의 참여기회를 적극 확대
- 지자체 등 유관기관이 해외 주요 MICE행사 참여시 지역 MICE업체들도 참여케하여 전시 및 국제회의 기획능력을 배양
- 부산지역 MICE업체 자금지원을 위한 예산을 늘려 수혜대상 및 규모를 확대할 필요

* 부산시는 MICE산업 육성을 위해 2013년 5억원, 2014년 5.5억원의 자금을 지원하였으며, 2015년에는 5.4억원의 예산을 책정

- MICE 영위기업과 유관기관간 네트워크를 강화하여 MICE산업에 대한 체계적·효율적 지원 토대를 마련

- 부산시, 부산관광공사, 벅스코 등 유관기관과 지역내 MICE기업, 금융기관, 대학간의 정보교환 및 지원강화를 위한 체제를 구축하고 이를 통해 MICE산업 활성화를 주도
- 특히, 지역대학의 경우 MCIE 관련학과 및 글로벌 비즈니스 교육 프로그램 등을 신설하여 MICE전문인력을 양성하는 역할을 수행

- 또한, MICE산업 활성화를 위해서는 MICE행사 관련 인프라를 지속적으로 확충

- MICE행사 증가로 부산지역은 대형 컨벤션센터뿐만 아니라 다양한 규모의 연회가 가능한 호텔 이용 수요도 늘어나고 있는 상황
 - 부산의 특급호텔은 대부분 관광객이 많은 해운대권에 집중되어 있는데 산업단지가 밀집되어 기업들의 수요가 예상되는 서부산권에도 고급호텔 건립을 검토할 필요
 - 현재 추진중인 동부산관광단지에도 고급리조트 및 대형 위락시설 등을 건설함으로써 체류형 관광지로의 발전을 도모
- 벅스코 및 특급호텔 등이 모여 있는 해운대와 김해공항, 부산역간 이동 편의성 제고를 위한 교통인프라 개선도 꾸준히 추진
 - 공항리무진버스 운영을 증편하는 한편 중장기적으로는 도심공항 터미널과 공항철도 신설 등도 검토